

CITTÀ DI GIOVINAZZO

Città Metropolitana di Bari

Verbale di gara per l'affidamento del servizio di gestione dell'Ufficio Info-Point turistico della rete regionale allocato al piano terra del Palazzo del Capitano, sito in Giovinazzo alla Piazza Umberto I, n. 13.
CIG: B29C3F2760

VERBALE DEL 10.09.2024

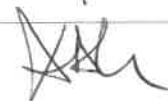
L'Anno 2024, addì dieci del mese di settembre, alle ore 10:30 si è riunita, in seduta pubblica, la Commissione Giudicatrice per l'affidamento del servizio in oggetto, nominata con determinazione dirigenziale n.306 del 02.09.2024, RG. 549/2024, così composta:-----

- 1) Dott. Angelo Domenico Decandia – Presidente;-----
- 2) Dott.ssa Lucia Cannato – componente e RUP;-----
- 3) Dott. Alessandro Di Rienzo - componente;-----

alla presenza del segretario verbalizzante dott. Davide Calvario.-----

al fine di comunicare i punteggi attribuiti alla offerta tecnica dell'O.E. FeArt Società Cooperativa, CF/P.IVA n. 06993620720, e procedere all'apertura della busta contenente l'offerta economica. -----

E', altresì, presente la sig.ra Stufano Mariannunziata Annarita, identificata a mezzo carta di identità n. AS7402379 rilasciata dal Comune di Giovinazzo con scadenza il 25.04.2025, delegata dal Sig. Grieco Onofrio, legale rappresentante dell'O.E. FeArt Società Cooperativa, con sede in Terlizzi (BA) al Largo Poerio n. 12 C.F./ P.I. n 06993620720, giusta delega del 10/09/202, agli atti di gara -----



Il Presidente della Commissione, avviata la seduta virtuale in Piattaforma, procede a dare lettura del punteggio attribuito all'offerta tecnica, come di seguito: 1) FeArt Società Cooperativa ottiene un punteggio totale di 59,98.---

La Commissione procede, quindi, ad inserire l'esito della valutazione dell'offerta tecnica, come innanzi specificata, nella piattaforma Empulia.----

Avendo la FeArt Società Cooperativa ottenuto un punteggio superiore alla soglia minima di sbarramento, pari a 48 punti, indicata al punto 18.1 del disciplinare di gara, la stessa è ammessa alla successiva fase di apertura della busta contenente l'offerta economica.-----

La Commissione, pertanto, procede all'apertura della busta contenente l'offerta economica della FeArt Società Cooperativa.-----

L'O.E. FeArt Società Cooperativa offre un ribasso percentuale unico sull'importo posto a base di gara dello 1,00% e ottiene il punteggio massimo di 20 punti in quanto offerta unica.-----

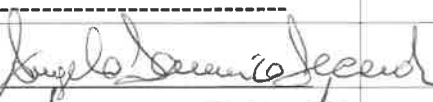
Il punteggio complessivo ottenuto dalla FeArt Società Cooperativa, calcolato automaticamente dal sistema, è di 79,98.-----

La Commissione giudicatrice, quindi, propone, comunicandola al RUP, l'aggiudicazione dell'appalto in oggetto in favore dell'O.E. FeArt Società Cooperativa, avendo lo stesso conseguito il punteggio massimo.-----

La seduta termina alle ore 10:55.-----

Letto, confermato e sottoscritto.-----

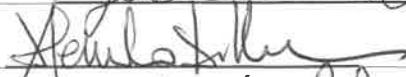
Dott. Angelo Domenico DECANDIA - Presidente



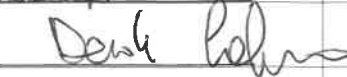
Dott.ssa Lucia CANNATO – Componente - RUP



Dott. Alessandro DI RIENZO - Componente



Dott. Davide CALVARIO – Segretario verbalizzante



N	Criteria valutazione	Sub Criteri	NOTE	PUNTI D	PUNTI Q	Coefficiente Decandia	Coefficiente Di Rienzo	Coefficiente Cannato	Coefficiente medio	Punteggio assegnato
1	Qualità della proposta progettuale (MAX 60 PUNTI)	organizzazione e gestione del servizio	La relazione progettuale dovrà trattare: a) la capacità di gestione dell'info-point (modalità operative di gestione, proposte piano orario di aperture, relazioni con l'utenza, metodologia di gestione coordinate degli info-point); b) le proposte di coinvolgimento del tessuto associativo e imprenditoriale turistico e culturale della Città di Giovinazzo anche al fine di garantire le prenotazioni di itinerari di visita e attività di fruizione del territorio in ambito locale; c) le metodologie utilizzate per il rilevamento dei dati sull'affluenza, sulla tipologia delle informazioni richieste e sulla guest satisfaction connessa alle visite.	35		7	8	7	7,33	25,66
		comunicazione turistica attraverso il portale web e i social networks	La relazione progettuale dovrà contenere il piano di comunicazione turistica da attuare attraverso il portale web e i social networks. Il Piano dovrà trattare con chiarezza: a) gli obiettivi della comunicazione e la loro capacità di attuare le finalità di promozione turistica; b) la produzione multimediale che si intende realizzare per l'attuazione del piano di comunicazione; c) le modalità di interazione ed integrazione tra il portale discover Giovinazzo e i social networks; d) frequenza di popolamento del portale web e dei social networks.	15		7	8	7	7,33	11,00
		qualità della professionalità degli addetti al servizio	La qualità della professionalità degli addetti al servizio nella gestione delle attività sarà valutata, mediante l'esame dei curricula allegati alla relazione progettuale, sulla base dei seguenti elementi: a) esperienza nel settore specifico della promozione turistica e culturale; b) la conoscenza di una o più lingue straniere; c) il possesso di buone competenze informatiche e capacità di utilizzo di social networks.	10		7	7	7	7	7,00
2	Esperienza nel settore turistico-culturale (max 10 punti)		La relazione progettuale dovrà riportare l'indicazione dettagliata dei servizi turistico-culturali affidati da enti locali con l'indicazione della relativa durata: sarà assegnato n. 1 punto per ciascun anno l'itero di esperienza fino ad un massimo di 10 punti. Alle frazioni di anno non sarà assegnato alcun punteggio.		10				9	9,00
3	Azioni, interventi e attività aggiuntive/migliorative (MAX 10 PUNTI)		La relazione progettuale dovrà riportare le proposte migliorative del servizio con indicazione della tempistica di attuazione. Non saranno valutate le proposte che non riportano la predetta tempistica	10		7	8	7	7,33	7,33
TOTALE PUNTI 80				70	10				TOTALE	59,98